

«Al ser madre me di cuenta de **todo lo que había por hacer** en el mundo infantil, y me puse manos a la obra»

Es una de las grandes embajadoras de la moda española y pertenece al exclusivo elenco de *tops* nacionales de alcance internacional; pero Eugenia Silva no fue niña modelo. Su momento llegó con 16 años, «cuando di el estirón», como dice a *Vogue*. Se presentó al concurso Elite Look of the Year y se fue con el primer premio. Hoy, con 25 años de carrera a las espaldas, abre las puertas de una agencia de pequeños talentos para las pasarelas y la publicidad. Un negocio que se suma a EuStyle, su tienda *online*, con su hermana y su cuñado como socios, que este año celebra su tercer aniversario; y a su propia oficina de representación — donde gestiona su carrera con la ayuda de Jennifer Alcalá, su mano derecha—. «Al ser madre —tiene un hijo de 3 años, Alfonso, y otro en camino— me di cuenta de todo lo que faltaba por hacer en el sector infantil. Siempre he pensado que a los niños modelos no se les da la importancia

Todos con jersey de Babaà (250 €), y de izda. a deha., pantalón de Levi's (59,90 €); coiletero de Bonton (10,50 €); falda de Bonpoint (120 €); pantalón de H&M (19,99 €), y pantalón de Guess Kids (55 €). En la pág. anterior, calcetines de Bobo Choses (15 €) y Condor (4,90 €); zapatillas *All Star*, de Converse (45 €) y de Golden Goose Deluxe Brand (170 €).



En la página anterior, lámpara (625 €), mesa de cristal (320 €), silla (650 €) y

yectos de los niños», por eso, según afirma Eugenia, «vamos a trabajar en un formato más cercano a la *boutique*, donde la forma de relacionarnos con nuestros pequeños talentos y sus padres sea la clave». Y esboza

una educación y una cultura, y eso se consigue estudiando», dice Eugenia, que es licenciada en Derecho. «Si luego sale un Andrés Velencoso o un Jon Kortajarena... ¡Firmo ya!», añade entre risas. Desde que

Eugenia lleva vestido de crepé con falda plisada, de Hermès (8.800 €); sandalias de Manolo Blahnik (640 €); y pendientes bañados en oro, de Corres (130 €).



Mamá, quiero ser top

La maniquí y empresaria **Eugenia Silva** inaugura su agencia de modelos infantiles, Palm Kids. El futuro de la moda está aquí